

АДМИНИСТРАЦИЯ Саянского района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

с. Агинское

«30» декабря 2013 г.

№ 1114-п

Об утверждении Положения о порядке размещения и согласования средств наружной рекламы на территории Саянского района

Во исполнение Федерального закона от 07.05.2013 № 98-ФЗ « О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в целях совершенствования системы рекламно-художественного оформления населенных пунктов района, совершенствования архитектурных решений, а так же упорядочения размещения средств наружной рекламы, руководствуясь ст.ст. 62,81 Устава района, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Определить уполномоченным органом по выдаче разрешений на размещение средств наружной рекламы в Саянском районе архитектуру администрации района на основании утвержденного регламента.

2. Утвердить Положение «О порядке размещения и согласования средств наружной рекламы на территории Саянского района» согласно приложению № 1.

3. Балансодержателям муниципального имущества запрещается размещать на объектах муниципальной собственности любые средства наружной рекламы без предъявления разрешения на размещение рекламы.

4. МКУ «Отдел имущественных и земельных отношений» (Головченко И.И.) совместно с архитектором администрации района (Иванова Г.В.) в процессе представления земельных участков, устанавливая площадь земельного участка, закрепленного для размещения рекламного средства с целью определения размеров арендной платы, с учетом благоустройства земельного участка, градостроительной и средовой ситуации, только в случае наземного размещения фундаментного основания рекламного средства.

5. Всем рекламодателям, рекламораспространителям и рекламопроизводителям в течение шести месяцев с момента опубликования настоящего Постановления в средствах массовой информации, а приложения на официальном сайте администрации оформить разрешение на размещение существующих (эксплуатируемых) рекламных средств.

6. В случае неисполнения п.5 настоящего Постановления любые рекламно-информационные средства считать установленными самовольно и подлежащими

демонтажу по истечении шести месяцев со дня опубликования настоящего Постановления.

7. Организационно-правовому отделу опубликовать данное постановление на официальном веб-сайте Саянского района.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возлагаю на первого заместителя главы администрации района В.В. Гребнева.

9. Постановление вступает в силу с 01.01.2014 г.

Глава администрации Саянского района

Т.Т. Подоляк

ПОЛОЖЕНИЕ
«О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ САЯНСКОГО РАЙОНА

1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Настоящее Положение определяет основные принципы и единые требования к размещению средств наружной рекламы и использованию рекламоносителей на территории Саянского района, обязательные для исполнения юридическими и физическими лицами.

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом РФ "О рекламе", Уставом Саянского района.

В настоящем документе используются следующие термины и понятия:

Реклама - распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях (рекламная информация), которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к этим физическому, юридическому лицу, товарам, идеям и начинаниям и способствовать реализации товаров, идей и начинаний.

Наружная реклама - реклама, распространяемая на территории муниципального образования в виде плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств стабильного территориального размещения.

К средствам наружной рекламы не относятся:

- вывески, кронштейны, информационные таблички, которые содержат сведения о наименовании юридического лица (имя предпринимателя), сведения о государственной регистрации юридического лица (предпринимательской деятельности), времени работы предприятия (торговой точки), профиле деятельности предприятия (предпринимателя) и размещаются на фасаде предприятия (торговой точки);

- витрины, имеющие отношения к профилю деятельности предприятия (предпринимателя) или ассортименту товаров и услуг, предлагаемых для реализации в данном предприятии (торговой точке);

- временные выносные рекламные средства, располагаемые в пределах пешеходной зоны в непосредственной близости от предприятия (торговой точки) и во время работы этого предприятия (торговой точки).

Согласование – документ предоставляемый Заказчиком в отдел архитектуры и градостроительства, согласие всех собственников рекламоносителей и собственников инженерных коммуникаций, зданий, сооружений, и так далее, которое предоставляет Заказчику право, на размещение рекламного средства.

Рекламодатель - юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

Рекламопроизводитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме.

Рекламораспространитель - юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества в виде щитов, стендов, световых табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, содержания, но без осуществления производства средств рекламы.

Рекламоносители - объекты (здания, сооружения, опоры, эстакады, оборудование, временные и капитальные ограждения, инженерно - технические конструкции и установки), используемые для размещения рекламных средств, а также транспортные средства.

Собственник (рекламосодержатель, рекламораспространитель) - юридическое или физическое лицо, обладающее правами на имущество, рекламоносители.

Рекламодатели, рекламопроизводители, рекламораспространители в процессе получения правоустанавливающих документов на право размещения средств наружной рекламы именуется Заказчиками.

2. СОГЛАСОВАНИЕ И ВЫДАЧА РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Размещение наружной рекламы на территории Саянского района допускается при наличии разрешения.

Процесс выдачи разрешений на размещения рекламы утвержден в регламенте на выдачу и демонтаж рекламы постановлением администрации Саянского района от 08.04.2011 года № 258-п с внесенными изменениями в соответствии с постановлением администрации района от 25,10.2013 года № 846-п.

В согласовании проектной документации по рекламным средствам участвуют следующие организации и службы:

- архитектор администрации района;
- ОП МО МВД России «Ирбейский», ГАИ расположенные в Саянском районе (кроме рекламы на фасадах и крышах зданий, вывесок предприятий торговли и услуг, а также рекламы, размещающейся вне зоны безопасности уличного движения);
- МКУ ОИЗО администрации Саянского района;
- муниципальные образования сельсоветов – по территориальному отношению;
- ОАО "Красноярскэнерго" - на опорах линий электроснабжения;
- КГКУ «Саянское лесничество» (только для наземной рекламы в зонах лесонасаждений за чертой населенных пунктов по необходимости);
- Энергосбыт ОАО "Красноярскэнерго" - для всех рекламных средств, требующих энергоснабжения;
- муниципальные предприятия, балансодержатели подземных сетей инженерных коммуникаций - для наземных средств рекламы, размещающихся в их охранных зонах;
- ведомственные предприятия, балансодержатели подземных сетей инженерных коммуникаций - для наземных средств рекламы, размещающихся в их охранных зонах;

- пожарные части администраций районов города - для крышной рекламы, в соответствии с местоположением рекламного средства;
- Собственники (юридические или физические лица) здания, сооружения, строения и т.д. – для всех типов наружных средств рекламы, размещающихся на строениях, зданиях, сооружениях и т.д.

Выданное в установленном порядке разрешение есть основанием для размещения внешней рекламы и выполнения работ, связанных с расположением рекламного средства.

На территориях, домах и сооружениях наружная реклама размещается по согласию собственников или уполномоченных ими органов (лиц) с учетом архитектурных, функционально-планировочных, историкокультурных факторов, типологии элементов местной среды и с соблюдением правил благоустройства территорий населенных пунктов.

3. ТРЕБОВАНИЯ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

1. Вся наружная реклама должна иметь выразительное художественное оформление и должна быть распознаваема без специальных знаний или применения технических средств как реклама.
2. Средства наружной рекламы не должны иметь сходства с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения.
3. Рекламодатели (рекламораспространители) обязаны поддерживать средства наружной рекламы в надлежащем состоянии и своевременно производить ремонт и их обновление за свой счет.
4. Все виды средств наружной рекламы должны соответствовать следующим требованиям:
 - Информация на средствах наружной рекламы должна соответствовать требованиям действующего законодательства РФ и не носить насильственный характер информации.
 - размещаться с соблюдением требований техники безопасности;
 - размещаться с обеспечением видимости дорожных знаков, перекрестков, пешеходных переходов, остановок транспорта общего пользования;
 - на опорах наземной наружной рекламы, которая размещается вдоль проезжей части улиц и дорог, по требованию Госавтоинспекции наносится вертикальная дорожная разметка из светоотражающих материалов высотой до 2 метров от поверхности земли;
 - в местах, где проезжая часть улицы граничит с цоколями зданий или изгородями, внешняя реклама может размещаться в одну с фасадами зданий или изгородями линию.
 - Нижний край вывески и кронштейна должен находиться на высоте не ниже 2,0 м над уровнем земли;
 - нижний край наружной рекламы, которая размещается над проезжей частью улиц и дорог, в том числе на мостах, эстакадах и т.п., должен располагаться на высоте не менее чем 5 метров от поверхности дорожного покрытия;
 - средства рекламы не должны загромождать оконные и дверные проемы или витрины;
 - освещение внешней рекламы не должно ослеплять участников дорожного движения, а также не должно освещать квартиры жилых домов;

- фундамент наземной внешней рекламы, который выступает над поверхностью земли, может быть декоративно оформлен;
- средства рекламы, размещаемые на столбах наружного освещения (согласованные с собственником опор наружного освещения):
 - ✓ должны быть размером не более 1,2 x 0,7 метра, в вертикальном исполнении;
 - ✓ баннеры должны быть размером не более 3,0 x 6,0 метра, в горизонтальном положении, на растяжках между опорами наружного освещения;
 - ✓ должны располагаться на высоте не ниже 2,5 м от земли;
 - ✓ над проезжей частью улиц и дорог на высоте не менее чем 5 метров от поверхности дорожного покрытия;
 - ✓ не должны имитировать и (или) перекрывать знаки дорожного движения.
- Средства наружной рекламы, располагаемые на имеющихся рекламносителях, должны соответствовать размерам рекламносителя. Допускается размещение нескольких стендов наружной рекламы на одном большом рекламносителе в случае пропорционального соотношения их размеров;
- рекламные щиты на козырьках автобусных остановок должны иметь высоту не более 50 см;
- рекламные средства обеспечиваются маркированием с указанием на каркасе рекламного средства наименования распространителя наружной рекламы, номера его телефона, даты выдачи разрешения и срока его действия;
- подключение рекламных средств к существующим сетям внешнего освещения осуществляется соответственно требованиям, предусмотренных законодательством;
- расположение рекламных средств в границах охранных зон инженерных коммуникаций, разрешается при наличии согласования с собственниками коммуникаций.

5. В случае особых архитектурных или технологических условий допускается отклонение средств наружной рекламы от требований, перечисленных в настоящем разделе, при условии согласования с отделом архитектуры и градостроительства администрации Саянского района.

6. Запрещается располагать рекламные средства:

- на пешеходных дорожках и аллеях, если это препятствует свободному движению пешеходов;
- на фасадах в населенных пунктах на высоте меньше чем 5 метров от поверхности дорожного покрытия, если их рекламная поверхность выступает за границы края проезжей части;
- размещение внешней рекламы на памятках истории и архитектуры и в границах зон охраны таких памятков, в границах объектов природно-заповедного фонда разрешается по согласованию с соответствующим центральным или местным органом исполнительной власти в сфере охраны культурного наследия и объектов природно-заповедного фонда;
- реклама алкогольных напитков и табачных изделий;
- не должна размещаться на территории и фасадах детских дошкольных учреждений, средних общеобразовательных школ и других учебных заведений;
- запрещено размещать рекламы на фасадах административных зданий и учреждений социального, медицинского назначения, на зданиях и учреждениях собственниками которых являются муниципальные образования без письменного согласования и получения разрешения;
- запрещено размещать рекламы, информация которых, носит негативный характер и противоречит нормам этики.

4. КОНТРОЛЬ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

- Контроль за средствами наружной рекламы осуществляется отделом архитектуры и градостроительства администрации Саянского района.
- Отдел архитектуры и градостроительства администрации:
- а) контролирует внешний вид и техническое состояние всех средств наружной рекламы;
- б) согласовывает проекты рекламно-художественного оформления рекламы, проводит визуальный осмотр установленной рекламы, выдает предписания по демонтажу средств рекламы или изменению внешнего вида отдельных ее частей, не соответствующих утвержденным проектам;
- в) проверяет наличие разрешительной документации, принимает меры воздействия к нарушителям настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

- Рекламодатели (рекламораспространители) несут ответственность за нарушение порядка оформления, установки и размещения средств наружной рекламы в соответствии с действующим законодательством РФ и нормативно правовыми актами Саянского района.
- В случае обнаружения несоответствия средства рекламы утвержденным эскизам и проектам разрешение на размещение наружной рекламы, разрешение теряет силу, а к рекламодателю (рекламораспространителю) могут быть применены штрафные санкции в соответствии с действующим законодательством.
- Ответственность за техническое состояние рекламных средств, нарушение настоящих правил, требований техники безопасности во время монтажа, размещения и эксплуатации рекламных средств несет распространитель внешней рекламы в соответствии с законодательством.

Приложение N 1 к Положению
"О порядке размещения и согласования наружной
рекламы на территории Саянского района"

**ЗАЯВЛЕНИЕ
НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И СОГЛАСОВАНИЯ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ САЯНСКОГО РАЙОНА**

Заявитель

полное наименование лица

должность, Ф.И.О.

адрес, телефон

расчетный счет (р/с, к/с, БИК, банк)

данные свидетельства о государственной регистрации, ИНН

паспортные данные

Сведения о рекламе:

наименование рекламы

адрес: улица, N строения, уточнения

вид рекламы

описание и габариты

срок размещения рекламы

Прошу продлить разрешение на размещение вышеуказанной наружной рекламы сроком на _____ (для продления размещения рекламы).

М.П. _____
дата подпись Ф.И.О.

Заявление принято _____
дата, подпись заведующего отделом архитектуры
и градостроительства администрации

В случае непредставления в двухнедельный срок требуемых согласования заявление аннулируется.

Приложения:

1. Эскиз (проект рекламы) с указанием размеров.

2.

3.

4.

Приложение N 2 к Положению
"О порядке размещения и согласования наружной
рекламы на территории Саянского района"

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ
НА РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ
САЯНСКОГО РАЙОНА**

1. Архитектор администрации Саянского района

2.	дата	подпись	должность, Ф.И.О.
3.	дата	подпись	должность, Ф.И.О.
4.	дата	подпись	должность, Ф.И.О.
5.	дата	подпись	должность, Ф.И.О.
6.	дата	подпись	должность, Ф.И.О.

Примечание. Перечень согласований определяется архитектором администрации Саянского района.

